

Datum: 30.3.2026

Na podlagi 25. člena Zakona o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16, 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19, 203/20 – ZIUPOPVE, 119/21 – ZČmIS-A, 202/21 – odl. US, 15/22, 54/22 – ZUPŠ-1, 114/23 in 136/23 – ZIUZDS) in Pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Družbi za upravljanje javnega potniškega prometa, d.o.o. z dne 15.11. 2024 Družba za upravljanje javnega potniškega prometa, d.o.o., objavlja prosto delovno mesto:

## **SVETOVALEC ZA PROMOCIJO IN TRŽENJE**

Kandidati, ki se bodo prijavili na prosto delovno mesto, morajo izpolnjevati naslednje pogoje:

- najmanj izobrazbo, pridobljeno po študijskem programu prve stopnje in je v skladu z zakonom, ki ureja slovensko ogrodje kvalifikacij, uvrščena na 7. raven slovenskega ogrodja kvalifikacij (SOK),
- izobrazba s področja poslovanja, uprave, ekonomije, organizacije dela, komunikologije ali druge primerljive smeri izobrazbe,
- najmanj 5 let delovnih izkušenj,
- vozniški izpit B kategorije.

Naloge, ki se opravljajo na tem delovnem področju:

- načrtovanje, izvedba in spremljanje promocijskih aktivnosti družbe,
- skrb za dodatno trženje na vozilih IJPP (reklame, oglaševanje,..)
- sodelovanje pri dodatnih produktih IJPP (paketi),
- organiziranje vsebinske priprave publikacij in drugih promocijskih gradiv,
- oblikovanje promocijskega materiala,
- koordinacija sodelovanja na področju promocije, med ministrstvom in ostalimi deležniki JPP,
- priprava, izvedba in spremljanje letnih načrtov trženjskih aktivnosti družbe,
- priprava in izvedba marketinškega orodja za pospeševanje razvoja družbe,
- skrb za celostno grafično podobo družbe,
- sodelovanje pri oblikovanju spletne strani in skrb za ažuren vnos vsebin na spletno stran družbe,
- skrb in nadzor nad spletno platformo družbe,
- vzpostavljanje sodelovanja z drugimi deležniki na trgu (lokalne skupnosti, izobraževalne ustanove, itd.),
- pomoč pri vodenju in upravljanju medijskih kampanj,
- spremljanje medijskih trendov,
- skrb za družabna omrežja,
- opravljanje drugih nalog po navodilih direktorja ali nadrejene osebe.

Želena dodatna znanja in veščine:

- ambicioznost,

- komunikacijske sposobnosti,
- timsko delo,
- dobra organizacija dela,
- prednost bodo imeli kandidati z znanjem in izkušnjami na področju komuniciranja, marketinga in odnosov z javnostmi.

Prijava mora vsebovati:

- vlogo z življenjepisom,
- izjavo o izpolnjevanju pogojev glede zahtevane izobrazbe, iz katere mora biti razvidna vrsta študijskega programa in smer izobrazbe ter datum zaključka študija in naziv ustanove, na kateri je bila izobrazba pridobljena;
- izjavo, da za namen tega postopka dovoljuje Družbi za upravljanje javnega potniškega prometa, d.o.o., pridobitev podatkov iz prejšnje točke iz uradne evidence,
- opis delovnih izkušenj, iz katerega je razvidno izpolnjevanje pogoja glede zahtevanih delovnih izkušenj.

Strokovna usposobljenost kandidatov se bo presojala na podlagi priloženih izjav in dokazil, na podlagi razgovora s kandidati oziroma s pomočjo morebitnih drugih metod preverjanja strokovne usposobljenosti kandidatov.

Z izbranim kandidatom bo sklenjena pogodba o zaposlitvi za nedoločen čas, s polnim delovnim časom in 3 mesečnim poskusnim delom.

Izbrani kandidat bo delo opravljal v poslovnih prostorih delodajalca v Ljubljani oziroma v drugih uradnih prostorih, kjer družba opravlja svoje naloge.

Vse zainteresirane kandidate vabimo, da pošljejo prijavo v slovenskem jeziku z vsemi zahtevanimi prilogami v elektronski obliki na elektronski naslov: [kadri@dujpp.si](mailto:kadri@dujpp.si), zadeva: VLOGA – SVETOVALEC ZA PROMOCIJO IN TRŽENJE in sicer v roku 31 dni od dneva objave na spletni strani ZRSZ in spletni strani delodajalca. Veljavnost prijave ni pogojena z elektronskim podpisom.

Kandidati bodo o izboru pisno obveščeni v 8 dneh po opravljeni izbiri.

V besedilu objave uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.